

**Il Dipartimento di Economia
Organizza il Seminario**

***BAYESIAN HIERARCHICAL MODELS TO ANALYZE
CUSTOMER SATISFACTION DATA FOR QUALITY
IMPROVEMENT***

MAURO GASPARINI

Politecnico di Torino

**Mercoledì 22 febbraio 2012
ore 16.00 – Aula 20**

**Facoltà di Economia
Università degli Studi Roma Tre
Via Silvio D'Amico 77, 00145 Roma**

La partecipazione è aperta a tutti gli interessati