

Nell'ambito del corso di “Teoria dell’Impresa e del Mercato”

Si terrà la giornata di studio sul tema:

***SOCIAL INNOVATION, OPEN DATA E OPEN GOV
COME CAMBIA LA COMUNICAZIONE PUBBLICA
NELL’ERA 2.0***

Opinioni a confronto per un nuovo paradigma della comunicazione delle politiche pubbliche:

Estella Marino – Assessore all’ambiente, agroalimentare e rifiuti di Roma Capitale

Fabrizio Cobis – MIUR

Andrea Ferraretto – Esperto Smart Cities

Raffaello Matarazzo – Analista internazionale, autore del volume “ La lezione di Obama. Come vincere le elezioni nell’era della politica 2.0”*

Alessandro Spaventa – Internazionale

Introduce e coordina: Salvatore Monni, Università Roma Tre

Lunedì 14 Aprile 2014

ore 10.30 – Aula 4

Dipartimento di Economia

Università degli Studi Roma Tre

Via Silvio D’Amico 77, 00145 Roma

La partecipazione è aperta a tutti gli interessati



* **La Lezione di Obama**, Stefano Lucchini e Raffaello Matarazzo, Baldini e Castoldi Editore